

# P&I 2012 APR. 26-29, 2012

Coex, Seoul, Korea

www.photoshow.co.kr

제21회 서울국제사진영상기자재전

The 21st Seoul International Photo & Imaging Industry Show



Apr. 26-29, 2012  
Coex, Seoul, Korea

- 2011.10.30 조기신청 A 접수마감
- 2012.1.15 조기신청 B 접수마감
- 2012.2.29 참가신청 접수마감
- 2012.4.6 부대시설 접수마감
- 2012.4.23 - 25 장치공사 및 전시품 반입
- 2012.4.26 P&I 개막
- 2012.4.29 - 30 전시품 반출 및 철거

P & I 2012

사무국

참가문의

T 02-6000-8133, 1068  
F 02-6000-1309  
E photoshow@coex.co.kr



We bring people together



## Photo & I, P&I

2012년, P&I가 새롭게 달라집니다.  
 이제 P&I는 카메라를 넘어 사진안의 피사체를 조명합니다.  
 우리 생활 속에서 배울 수 없는 도구이자, 패션인 사진.  
 나를 표현하고 다른 사람과 공유하는 매개체인 사진을 활용하여  
 다양한 개인들의 스토리를 담은 차별화된 스토리형 전시회로 거듭납니다.

### Design

나를 디자인하다  
 사진을 하나의 패션트렌드로 승화시켜 여성을 타겟으로 한 다양한 사진관련 액세서리 전시

### Photo Movie

나의 사진에 영상을 담다  
 발전하는 카메라의 영상기술을 활용한 단편영화, 공모전 등을 중심으로 다양한 행사 개최

### Lifestyle

나의 삶을 쫓다  
 나와 가족이라는 주제로 우리생활 속 다양한 삶을 소재로 한 전시 및 이벤트 진행

### Social Power

나를 알리다  
 P&I에 참가하는 모든 참가기업과 참관객은 모두 개인미디어, 이를 통한 공동 프로모션 진행

### 아시아 대표 통합 이미징 전시회

국제최초 UFI(Union des Foires Internationales) 인증 획득, 10년 연속  
 지식경제부 유망전시회 선정, 최다 참가  
 업체와 참관객을 자랑하는 아시아 3대  
 사진영상전시회, P&I.

### 최신 정보와 유력 바이어를 만날 수 있는 장

전 세계 사진관련 업계의 영향력 있는  
 Supplier와 buyer가 한자리에서 만날 수  
 있는 Global Market Place.

### 컨텐츠 및 이벤트 진행

사진 영상 관련 세미나, 사진전, 공모전  
 등 다양한 행사로 참가기업과 참관객의  
 만족도를 높임

# Show Overview

전시회개요

# P & I 2012

제21회 서울국제사진영상기자재전  
Photo & Imaging 2012

2012. 4. 26 목 - 29 일 (4일간)  
코엑스 Hall A, B

명 칭	제21회 서울국제사진영상기자재전 Photo & Imaging 2012 약칭 P&I 2012
기 간	2012. 4. 26(목) - 29(일), 4일간
예상규모	750부스 90,000명 관람객
동시행사	P&I 영상제(가칭), Online Community 사진전, 디지털 이미징 세미나, 벤더 세미나 (예정)

## 전시품목

구분	주요품목
이미지 입력	카메라, 캠코더, 주변기자재, 디지털방송영상장비, 촬영기, 3D영상관련기기 등
이미지 저장	메모리카드 및 리더기, 메모리 스틱, 하드디스크 등
이미지 가공	사진확대기, 편집기, 코딩기기 등
이미지 출력	프린터, 모니터, 스캐너 등
이미지 활용	스튜디오, 액세서리, 인터넷이미지 서비스 등
특별 전시	여행, 자동차, 가족(아기), 취미, 뷰티 관련 상품 등

개최기간 2011. 04. 21(목) - 04. 24(일), 4일간  
장 소 Coex A홀  
규 모 10,368m<sup>2</sup>

# Results from P&I 2011

P&I 2011  
개최실적

참가업체 및 부스 수

230개 브랜드, 117개 업체, 563부스



참관객(유효바이어기준)

70,654명 (프로사진가, 광고업계, 아마추어 사진가 등 사진영상 관련인 대거 참관)



해외바이어 입장현황

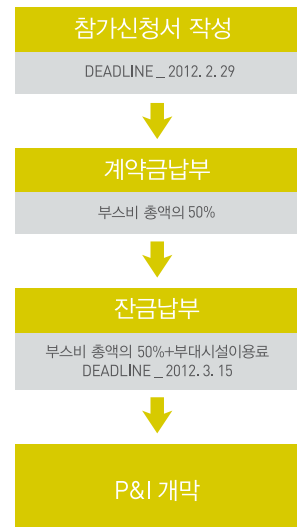
20개국 (일본, 중국, 미국, 영국, 아프리카 등 국가 바이어 참석)



# Participation Guidelines

참가신청안내

## 참가절차



### 참가신청서 제출

사업자등록증 사본 및 관련 서류와 함께 P&I 2012 사무국 팩스로 제출

## 부대시설

부대시설은 GSC (코엑스 MICE기획팀)를 통해 신청

### GSC란?

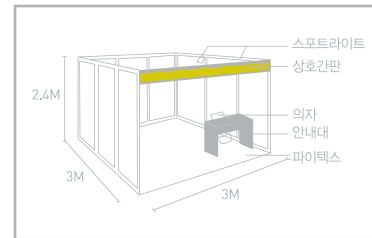
효과적인 전시를 위하여 미국을 비롯한 전시 선진국에서 시행되고 있는 서비스전문팀을 뜻합니다. 참가신청(계약)서를 제출하신 이후부터 전시회 관련 모든 서비스는 GSC로부터 제공 받으실 수 있습니다.

## 참가신청 및 계약안내

### 부스비

(단위: 원, VAT별도)

구분	세부내용	부스비		
		조기할인 A 신청 (2011.10.30까지)	조기할인 B 신청 (2012.1.15까지)	일반 신청 (2012.1.16이후)
정상가	독립부스	2,300,000	2,400,000	2,700,000
	조립부스	2,600,000	2,700,000	3,000,000
중소기업 할인가	독립부스	1,955,000	2,040,000	2,295,000
	조립부스	2,210,000	2,295,000	2,550,000



### 조립부스 제공 내역

- 벽면 : 폭1m x 높이 2.4m, 페인트패널을 알루미늄프레임으로 조립
- 상호간판 : 국/영문 상호와 부스번호 부착
- 바닥처리 : 파이텍스 설치
- 안내데스크 및 의자 1조 : 부스규모와 상관없이 업체 당 1개
- 조명 및 형광등 : 부스 당 조명등 4개 및 형광등 1개, 조명용 전기 1kw

### 부대시설안내

(단위: 원, VAT별도)

구분	단가	비고
단상 220V	주간 : ₩ 40,000/kw 24시간 : ₩ 60,000/kw	주파수 60Hz 간선전기설치 + 전기 사용료 포함
삼상 220V		
삼상 380V		
전화	국내 : ₩ 45,000/대 국제 : ₩ 200,000/대	별도 정산없음
급·배수 및 압축공기	₩ 150,000/개소	
인터넷 전용선(LAN)	₩ 150,000/개소	
고객 관리 시스템	₩ 200,000/대	RF 카드를 이용한 전자방명록 시스템

# Marketing & Promotion

마케팅 & 프로모션

## Buyer Marketing

Marketing Process  
아시아 최고의 비즈니스 플랫폼, Coex Buyer Marketing!



## CYBERCOEX

CyberCoex  
사람/정보/문화/경제 교류의 새로운 허브

Open Community 각종 산업의 지방 중점도시와 해외 시장까지 포괄하는 비즈니스 커뮤니티  
Social Networking IT 시대의 새로운 트렌드 SNS 기반의 체계적이고 폭넓은 비즈니스 네트워킹



